**Лист мониторинга (чек лист)**

**Дата** проведения мониторинга \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие мониторинга | Отметка  о наличии | Информация для пояснения | | | | | | |
|  | Наименование торговой точки, адрес (фото при наличии). |  |  | | | | | | |
|  | Описание торговой точки. |  | **стационарный объект** / **нестационарный объект**, **остановочный комплекс**, и т.д. (нужное подчеркнуть или вписать) | | | | | | |
|  | Наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя). |  |  | | | | | | |
|  | Отношение торгового объекта к торговым сетям (Горилка, Красное&Белое, Бристоль и т.п.). |  |  | | | | | | |
|  | Сведения о наличии на объекте обязательной информации (уголок потребителя и т.п.). |  |  | | | Да |  | | Нет |
|  | Номер лицензии на реализацию алкогольной продукции (если есть, возможно приложить фото). |  |  | | | | | | |
|  | Виды алкогольной продукции, предложенной к реализации (продаже) на витрине с ценниками. |  | - **пиво**;  - **алкогольная продукция крепостью до 16,5 %**;  - **крепкие алкогольные напитки**. | | | | | | |
|  |
|  |
|  | Формат торговли алкогольной продукцией. |  | - **магазин**;  - **объект общественного питания**. | | | | | | |
|  |
|  | Наличие контрольно-кассовой техники. |  |  | | | Да |  | | Нет |
|  | Подключение торгового объекта к ЕГАИС, в том числе выдача чека с QR-кодом при реализации алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными и акцизными марками (при наличии информации). | ЕГАИС |  | | | Да |  | | Нет |
| QR-код |  | | | Да |  | | Нет |
|  | Пояснения (информация) продавца о подключении / неподключении к ЕГАИС или невыдачи чека с QR-кодом (при возможности). |  |  | | | | | | |
|  | Осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции на момент проведения мониторинга объекта. |  | **продавали** / **не продавали** алкогольную продукцию (нужное подчеркнуть). | | | | | | |
|  | Соблюдение ограничений розничной продажи алкогольной продукции. |  | - запрос продавцом документов, подтверждающих возраст, в случае сомнения;  - соблюдение ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции  - наличие вблизи торгового объекта детских, образовательных и медицинских организаций | | | | | | |
|  |
|  |
|  | Наличие посетителей.  В случае наличия. |  | - **приобретали** / **не приобретали** алкоголь (нужное подчеркнуть). | | | | | | |
|  |
|  |  |  |  | | | | | | |
|  |  |  |  | | | | | | |
|  |  |  |  | | | | | | |
| Сведения о лицах, принимавших участие в мониторинге: | | | |  |  | | |  | |
|  | | | |  |  | | |  | |
|  | | | |  |  | | |  | |
|  | | | |  |  | | |  | |
|  | | | |  |  | | |  | |
| (Ф.И.О, должность) | | | |  | (подпись) | | |  | |